dr.métricas

GUIA DEFINITIVO DE PARAMETRIZAÇÃO UTM

Regras de Agrupamento Padrão de Canais & Ordem Sequencial (1 a 19)

⚠ **REQUISITO TÉCNICO DE SEQUENCIAMENTO:** Os sistemas de web analytics (como o Google Analytics 4 e Dr. Métricas) avaliam as regras de tráfego de forma estritamente sequencial (do item 1 ao item 19). A **primeira regra que coincidir com os parâmetros** categorizará a sessão.

1 Direct
utm_source: direct ou (direct) ou (not set).
(Acesso direto ou sem parâmetro)

2 Cross-Network
Campanha: cross-network ou Google Ads Performance Max
(Múltiplas redes simultâneas)

3 Paid Shopping
Origem/Campanha: Amazon, Alibaba, Shopify or Google Shopping
Mídia: cpc, cpm, ppc, paid.*
(Foco em e-commerce)

4 Paid Search
Origem: Google, Bing, Yahoo, DuckDuckSG
Mídia: cpc, cpc, retargeting, paid.*
(Busca paga)

5 Paid Social
Origem: Facebook, Instagram, TikTok, Linkedin, Twitter/X
Midla: cpc, cpm, ppc, paid.*
(Redes sociais pagas)

6 Paid Video
Origem: YouTube, Twitch, Dailymotion, Hulu, Disney+
Mídia: cpc, cpm, ppc, paid.*
(Anúncios de vídeo)

7 Paid Other
Origem: Outras não llatadas
Mídia: cpc, cpm, ppc, paid.*
(Tráfego pago genérico)

8 Display
Rede de Display Google Ads ou
Mídia: dispiay, bannez, expansivet, interstitial, cpm
(Anúncios visuais)

9 Organic Shopping
Origem/Campanha: Amazon, Shopify, Google Shopping ou conteúdo shop/shopping
(sem midia pago)

9 Organic Shopping
Origem/Campanha: Amazon, Shopify, Google shopping ou
(sem midia pago)

10 Organic Social
Origem/Mídia: Redes sociais conhecidos ou mídia: social, social network, social media, cm
(Não pago)

10 Organic Social
Origem/Mídia: Redes sociais conhecidos as social media, em
(Acessos não pagos de vídeo)

11 Organic Video
Origem/Mídia: YouTube, Vimeo, Twitch ou
mídia: video (sem midia paga)

12 Organic Search
Origem/Mídia: Buscadores conhecidos ou mídia: organic. incluAI AI respostas do Google)

13 E-mail
Campanhas por email, e-mail, illiss, midia como email, origem para base)

14 Referral
Origem: site terceiro
Mídia: referral, app, link
(Sites parceiros, blogs)

15 Affiliates
Mídia: affiliate ou affiliates
(Programas e redes de afiliados)

16 Audio
Mídia: audio
(Anúncios/links em podcasts e áudio)

17 SMS
Links disparados por mensagem de texto)

18 Mobile Push
Origem: firebase
(Notificações push disparadas por apps)

19 Assistente IA
[NOVO CANAL]: utm_medium: ai-assistant | **utm_campaign:** (ai-assistant) para ChatGPT, Gemini, DeepSeek, Copilot, Grok.
(Novo Canal: ferramentas de IA generativa)

! ASSISTENTE IA vs. ORGANIC SEARCH

- **Assistente IA** (19): Tráfego de chats interativos (ChatGPT, Gemini, DeepSeek, etc.). Obrigatório: **utm_medium=ai-assistant**.
- **Organic Search** (12): Respostas IA do Google (AI Overviews/Mode) integradas à busca tradicional continuam sendo busca orgânica.

⚠ **ATENÇÃO:** Se nenhuma das 19 regras for contemplada, o tráfego será classificado como 'Unassigned'.